



Swecare 2021

Vår verksamhetsberättelse

Förord

Välkommen att ta del av Swecares verksamhetsberättelse för 2021. Här skildrar vi den verksamhet som stiftelsen bedrivit under året, vilka aktiviteter som genomförts för våra medlemmar och partners, satsningar och vad vi har i sikte för 2022. Här får du också lära känna vår ordförande, några av Swecares medlemmar och representanter ur vår styrelse.

Trevlig läsning!
Swecare



VD har ordet

Efter ett par utmanande år står vi redo att accelerera det exportfrämjande arbetet på life science-området. Världen blir kanske aldrig det den varit och vi har lärt oss mycket när vi snabbspolat oss fram i digitaliseringens tidsålder. Frågor som handlar om hälsa, sjukvård och hållbara sjukvårdssystem är mer aktuella än någonsin och här har Sverige mycket att bidra med. Hälsoexporten är en omfattande och växande del av svensk ekonomi, men vi tror den skulle kunna växa ännu mer. Vi ser en outnyttjad potential!

VÅL POSITIONERADE FÖR FRAMTIDEN EFTER UTMANANDE ÅR

Från en kris till en annan kan sammanfatta världsläget just nu. Först en av de största hälsokriserna i modern tid med enorma konsekvenser inte bara för de som insjuknat och deras anhöriga, utan också för företag, ekonomier och samhället i stort. Sedan ett krig i Europa. Genom tv-rutan ser vi totalförstörda städer, miljoner av människor på flykt och ofrånkomligen död och stort mänskligt lidande. Att tala om Swecares utmaningar känns då lite futtigt.

Det vi kan konstatera är att vi påverkas och anpassar oss som alla andra. Frågor som rör hälsa, alla människors rätt till sjukvård och vikten av hållbara sjukvårdssystem är mer relevanta och aktuella än någonsin. Och här är det vår fasta övertygelse att Sverige har mycket att bidra med. Vi kan också se ett stort engagemang bland våra medlemmar att hjälpa till. Vare sig det handlar om att leverera livsnödvändiga produkter till länder där behoven är stora eller att ta hand om anställda och drabbade.



Under den här perioden när resandet varit minimalt och de inkommande delegationerna få, har vi fått välbehövlig tid att arbeta mer med våra fokusområden, ta fram marknadsföringsmaterial och att utveckla våra digitala arbetssätt. Det exportfrämjande arbetet har inte blivit mindre viktigt utan snarare tvärtom. Företagen vittnar om att vårt arbete med att skapa mötesplatser behövs mer än någonsin.



Jag vill tacka våra medarbetare, medlemmar och partners för deras entusiasm och starka engagemang att fortsätta sätta Sverige och svensk hälso- och sjukvård och life science på den internationella kartan. I år viktigare än någonsin!



Det exportfrämjande arbetet har inte blivit mindre viktigt utan snarare tvärtom. Företagen vittnar om att vårt arbete med att skapa mötesplatser behövs mer än någonsin.

I vår nya Hälsoexportbarometer kunde vi visa att den svenska hälsoexporten slog rekord och är en av de viktigaste näringarna för Sverige. Vi fortsätter tro att världen i framtiden kommer hantera konflikter på ett mindre barbariskt sätt. Att det finns stor förståelse för att hälso- och sjukvårdssystemen behöver stärkas och att Sverige och de svenska företagen har en viktig roll att spela i detta.

NYTT ÅR, NYA MÖJLIGHETER

Under våren lanseras Swecares nya digitala plattform, den interaktiva cancerbroschyren och även en broschyr på temat Infection Control. Vi ser fram emot att återgå till att kunna ses under mer normala former men också kunna använda oss av de nya digitala verktyg vi lärt oss hantera. Vi ser fram emot ett mer effektivt och strategiskt främjande och att tillsammans med medlemmar och partners fortsätta arbeta för en värld där alla har en god och jämlik hälsa samt tillgång till hållbar vård av hög kvalitet.

Jag vill tacka våra medarbetare, medlemmar och partners för deras entusiasm och starka engagemang att fortsätta sätta Sverige och svensk hälso- och sjukvård och life science på den internationella kartan. I år viktigare än någonsin!

Maria Helling

VD, Swecare



Swecare skapar mötesplatser där den svenska life science-sektorn kan stärka sina internationella relationer.

Om Swecare

Runt om i världen saknas jämlik tillgång till en god hälso- och sjukvård, vilket går ut över utveckling, tillväxt och människors livskvalitet. Svenska produkter, tjänster och kunskaper är ofta världsledande och behövs för att förbättra människors hälsa. Swecare hjälper den svenska life science-sektorn att stärka sina internationella relationer och att öka sin export.

HISTORIK

Swecare är en stiftelse som grundades 1978 av staten genom Social- och Utrikesdepartementen, Landstingsförbundet och Exportrådet tillsammans med 30 svenska företag verksamma inom hälso- och sjukvård. Syftet var att skapa en organisation för att stödja export och internationalisering av den svenska hälso- och sjukvårdsbranschen. Swecares nätverk är unikt med sin oberoende plattform för branschöverskridande samverkan. Offentlig verksamhet, organisationer, myndigheter, forskning och näringsliv inom hälso- och sjukvård, omsorg och life science samverkar i nätverket med syfte att utveckla internationella affärer.

Om Swecare

EN UNIK ROLL

Swecare är en medlemsstyrd organisation som samtidigt fungerar som Socialdepartementets operativa aktör vad gäller det exportfrämjande arbetet på life science-området. Denna balans är central.

Swecares verksamhet består till stor del av aktiviteter som ska fungera som kontaktskapande samt marknadsföra och accelerera satsningar på internationalisering och export för svenska företag inom life science-området.

Stödet från det offentliga Sveriges representanter syftar till att öppna dörrar till andra länders beslutsfattare samt att bistå med kunnskap om policy- och systemfrågor.

Medlemmarna påverkar genom sitt engagemang och sina inspel inriktningen på Swecares verksamhet. Arbetet på hemmaplan är viktigt för Swecare och tillsammans med delegationsresorna utgör inkommande besök och aktiviteter i nätverk kring aktuella frågor grunden i verksamheten.

Under 2021 har Swecare haft 111 medlemmar men når dock ut till betydligt fler via ett brett nätverk av branschorganisationer och samarbetspartners.

VISION

Swecares vision är en värld där alla har en god och jämlik hälsa samt tillgång till hållbar vård av hög kvalitet.

VERKSAMHETSIDÉ

Swecare skapar mötesplatser där intressenter inom den svenska life science-sektorn kan stärka sina internationella relationer.

MISSION

Swecare vill bidra till ökad export av svenska produkter, tjänster och kunskaper inom life science-området.

SWECARE EXPORT AWARDS

Varje år bjuder Swecare in till att bland Swecares medlemmar nominera årets pristagare till Swecare Export Awards som består av två priser; Swecare Export Award och Swecare Rising Star Award. Swecare Export Awards syftar till att ge ökad synlighet för life science-branschen genom att uppmärksamma och belöna framgångsrika och föredömliga medlemsföretag som utmärkt sig speciellt och bidragit till positiv uppmärksamhet för branschen och lyckats sätta svensk export på den internationella kartan.

Den 29 april 2021 på Swecares årskonferens presenterade socialminister Lena Hallengren företagen **Surgical Science** och **Visiba Care** som årets vinnare av det svenska exportpriset "Swecare Export Awards" 2021.



Behöver ditt företag kunskap och kontakter för att expandera på världsmarknaden?

Välkommen att kontakta oss för att veta mer om våra kunskapsområden, aktiviteter och hur vi kan hjälpa dig.



Möt Agneta Karlsson, Swecares ordförande



Den 29 april 2021 valdes Agneta Karlsson, generaldirektör på Tandvårds- och läkemedelsförmånsverket, till ny ordförande i Swecare. Nu har hon nästan suttit ett år på posten och ser positivt på Swecares framtid.

Hur kändes det att få förtroendet att bli ny ordförande för Swecare?

– Jag blev väldigt hedrad och glad över förfrågan. Jag tycker det är ett väldigt viktigt arbete som Swecare gör. Jag har haft förmånen att, i min tidigare roll som statssekreterare, få följa Swecares arbete, både genom att ha deltagit i möten och delegationsresor. Då har jag fått se hur viktiga dessa mötesplatser är för företagen, för Sverige och för svensk hälso- och sjukvård. Genom att kunna använda mina tidigare erfarenheter, tillsammans med mitt kontaktnät och nuvarande uppdrag, hoppas jag kunna bidra på bästa sätt.

Vad har du för bakgrund?

– Jag har tidigare arbetat inom läkemedelsindustrin. Under 2014–2019 var jag statssekreterare hos sjukvårds-, folkhälso- och idrottsminister Gabriel Wikström, därefter hos socialminister Annika Strandhäll. Sedan 2 december 2019 är jag generaldirektör för TLV, Tandvårds- och Läkemedelsförmånsverket.

Hur ser du på din roll som ny ordförande?

– Man måste vara ödmjuk inför den kompetenta styrelse som finns idag och det arbete som har gjorts av styrelse tillsammans med kansliet tidigare. Jag hoppas kunna bidra med min erfarenhet och kunskap om svensk hälso- och sjukvård, internationella frågor och specifikt främjandefrågor.

Jag hoppas även kunna utmana styrelsen och mig själv lite mer, i hur vi på ett mer konkret sätt kan stötta verksamheten och utveckla den tillsammans.

Du har suttit nästan ett år nu, hur har styrelsens arbete varit?

– Det har varit inspirerande, spännande och roligt men till viss del också utmanande, då vi haft merparten av våra styrelsemöten via Teams. Vi som varit nya har fått en liten längre startsträcka därför glädjer jag mig åt att vi nu kan ses fysiskt igen.

För mig är det viktigt att ta vara på det engagemang och den kunskap som finns i hela styrelsen. Men eftersom Swecares styrelse är ovanligt stor och där dessutom både ledamöter och suppleanter är inbjudna att delta tillsammans, krävs lite tankeverksamhet på hur vi gör det på bästa sätt. Här tror jag att Swecares fem tematiska områden kommer väl till pass. De kommer att underlätta arbetet för både kansli och styrelse på ett mer strategiskt och konkret sätt än tidigare. Med vår gemensamma expertis kan vi ta ytterligare steg för att bidra till ökade kunskaper inom dessa svenska styrkeområden.



Jag tror verkligen att fler och fler företag och organisationer är i behov av hjälp att navigera efter pandemin. Jag tycker därför att Swecare har en viktig funktion att fylla framöver och att rollen kan växa ytterligare.

Vilka ser du som Swecares styrkor?

– Hög kompetens, lång erfarenhet och ett brett kontaktnät. Swecare må vara en ganska liten organisation, men den agerar snabbfotat när det gäller. Det finns en flexibilitet och en lyhördhet gentemot bolagen och medlemmarna. Är man för stor finns risken att man inte ser alla. Att stiftelsen varit verksam i över fyrtio år är inte heller att förglömma, bara det är en styrka i sig.

Vilka utmaningar ser du som våra största just nu?

– Som liten organisation kan utmaningen vara att kunna prioritera; var gör vi mest nytta? Hur ser vi till att medlemmarna får det de behöver? Viktigt är också att vi tar tid till att värdera världen efter pandemin: vilka utmaningar och behov som finns i det nya hälsolandskapet och vad vi kan lära av varandra. En ytterligare utmaning är att identifiera styrkeområden inom svensk hälso- och sjukvård, som vi kan visa upp som exempel för omvärlden. Här kommer Swecares tematiska områden väl till pass, vilka också presenteras på den nya visuella medlemsplattformen som togs fram under hösten.

Hur ser du på framtiden för Swecare?

– Jag ser positivt på den. Swecare har stått stark genom en pandemi och visat prov på att det är möjligt att hitta nya former för exportfrämjande. Den ökade tillströmningen av nya medlemmar under året visar också att allt fler ser att vår verksamhet är värdefull. Jag tror verkligen att fler och fler företag och organisationer är i behov av hjälp att navigera efter pandemin. Jag tycker därför att Swecare har en viktig funktion att fylla framöver och att rollen kan växa ytterligare. Det syns väldigt tydligt i de tematiska områdena som vi identifierat och tagit fram. Där finns det jättemånga möjligheter i att hjälpa företagen att nå ut.

Vilken dold talang har du?

– Om det kan ses som en dold talang, så pratar jag rätt bra spanska. Efter lite betänketid, säger Agneta att hon vandrat den 45 kilometer långa Inkaleden i Peru; en av världens mest mytomspunna vandringsleder. Den slingrar sig högt upp i Anderna, genom ruinstaden Machu Picchu, och utefter snöklädda berg och olika inkaruiner.



SNABBFAKTA OM AGNETA

Familj: Man, två vuxna barn, fem barnbarn, en hund och en katt

Utbildning: Förvaltningsekonom med inriktning på organisation

Tidigare arbeten och uppdrag:

- Statssekreterare hos sjukvårds-, folkhälso- och idrottsminister Gabriel Wikström och socialminister Annika Strandhäll
- Vice VD för Arenagruppen och chef för Arena medier
- Chef för samhällskontakter på läkemedelsbolaget Glaxo Smith Kline
- Statssekreterare hos ungdoms- och forskoleminister Lena Hallengren och sjukförsäkringsminister Ingela Thalén
- Biträdande partisekreterare för Socialdemokraterna
- Talskrivare åt Wanja Lundby Wedin på LO

Hälsning från Socialdepartementet

Framtidens främjande och möjligheter för svensk life science-industri i en förändrad värld.

I vår tid är det lätt att uppleva att kriserna efterträder varandra. Den ryska invasionen av Ukraina fortgår, och det är inte lätt att ta in att det knappt 70 mil från Sveriges gräns utspelar sig krigsscener med enormt mänskligt lidande till följd. Vi har också just gått igenom ett par tuffa år av pandemi – och pandemin är inte över även om den mest akuta fasen har lagt sig i Sverige och många andra länder. Men beslutsamheten och enigheten i Europa och övriga världen är stor. Vi ser ett enormt engagemang och en vilja att hjälpa; inte minst gör många aktörer inom hälso- och sjukvård och life science-branschen fantastiska insatser.

På många håll i världen har pandemin blottat brister i hälso- och sjukvårdssystemen. Min bild är att många länder visar ett stort intresse av att investera i hållbara och motståndskraftiga hälsosystem just nu. Det är något som kräver samarbeten över sektor- och landsgränser.

Socialdepartementet ses inte alltid som en självklar främjandeaktör, men precis som Swecares Hälsoexportbarometer förra året visade så representerar vårt område Sveriges näst största exportkategori. Jag ser verkligen fram emot årets version, att se hur utvecklingen sett ut och hur företagen ser på möjligheterna under denna turbulenta tid. Vi har förstått att flera av Swecares medlemmar vittnar om ökat intresse för deras lösningar, och det gläder mig att sektorn i stort går bra.

Socialdepartementets främjande ska bidra till att skapa goda förutsättningar för en ökad internationalisering av svensk hälso- och sjukvård samt omsorg. Jag och socialministern har tillsammans med tjänstemän på Socialdepartementet deltagit i närmare 20 främjaraktiviteter med prioriterade länder under 2021.

Vi får på Regeringskansliet signaler om intresse för fördjupat samarbete med Sverige inom hälso- och sjukvård och life science sektorn från hela världen. Det hjälper givetvis att vi rankar högt i internationella index om varumärke och innovation.



Maja Fjaestad

Statssekreterare

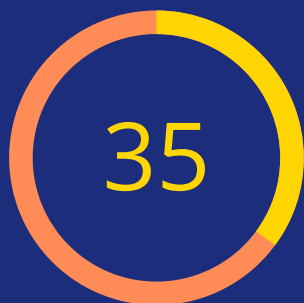


Jag och socialministern har tillsammans med tjänstemän på Socialdepartementet deltagit i närmare 20 främjaraktiviteter med prioriterade länder under 2021.

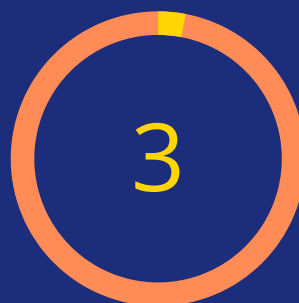
Nu går vi in i en valprocess och därefter ett ordförandeskap inom EU. EU-ordförandeskapet innebär att vi, med gemensamma krafter, ska visa upp svensk hälso- och sjukvård och allt det intressanta som pågår runt om i landet under ett flertal viktiga konferenser och högnivåmöten. Från Socialdepartementets sida ser vi mycket fram emot att göra detta tillsammans med svensk industri.

ÅTERBLICK 2021

Aktiviteter



Resor



**Inkommande
besök**



**Nya
medlemmar**



Vi utökar ditt affärsnätverk

Swecare skapar mötesplatser där den svenska life science-sektorn kan stärka sina internationella relationer. Genom åren har Swecare byggt upp ett betydande nätverk på hemmaplan och utomlands. Swecare har en unik roll i det svenska ekosystemet för life science med kopplingen till regeringen, regionerna, akademien och industrin.

TILLGÅNG TILL SWECARES SVENSKA OCH INTERNATIONELLA NÄTVERK

Samverkan med andra, både privata och offentliga aktörer, anger de flesta medlemmar vara det största värdet med medlemskapet i Swecare. Vi arbetar kontinuerligt för att expandera nätverket genom långsiktiga samarbeten med liknande organisationer utomlands och utländska ambassader i Sverige. Utöver internationella främjandeaktiviteter ordnas varje år återkommande mötesplatser där medlemmarna kan nätverka och utbyta erfarenheter.

KUNSKAPSFÖRMEDLANDE AKTIVITETER SOM ÖKAR ERA EXPORTMÖJLIGHETER

Swecare arrangerar varje år många seminarier och event med syfte att förmedla kunskap som är användbar i medlemmarnas exportarbete. Ofta handlar seminarierna om marknader - hälsosystem och förutsättningar på marknaden, olika länders utmaningar och behov, samt affärsmöjligheter där.

Seminarierna kan också handla om olika tematiska områden eller olika aspekter av företags internationalisering. Ofta genomför vi dessa seminarier tillsammans med samarbetspartners och gärna tillsammans med våra medlemmar. På majoriteten av dessa är det kostnadsfritt att delta för alla anställda på våra medlemsföretag.

VÅRA ÅTERKOMMANDE NÄTVERKSTRÄFFAR ÄR:

Swecares årsmöte med årskonferens: Varje år i april eller maj arrangeras Swecares årsmöte med efterföljande årskonferens. Det är en av våra största mötesplatser där beslutsfattare och medlemmar i Swecare möts för att under ett specifikt tema diskutera branschens utmaningar och möjligheter framåt.

VD-träffen: Varje år står Socialministern värd för en nätverksträff exklusivt för vd:arna i Swecares medlemsföretag. Utöver möjligheten att utbyta erfarenheter och knyta kontakter med andra företag så ger VD-träffen också ett tillfälle till dialog med den politiska ledningen på Socialdepartementet om vilka behov branschen har på exportområdet, hur främjandet bör utformas och vilka områden som ska satsas på framöver.

Swecares julmingel: Att under avslappnade former få träffa andra i branschen och diskutera året som gått brukar vara ett välbesökt och uppskattat event bland våra medlemmar. Någon för branschen aktuell talare delar med sig av sina tankar och vi summerar årets verksamhet i våra trevliga lokaler på Sveavägen 63.



För våra medlemmar

Som medlem hos oss blir du en del av det svenska exportpaketet vilket ger legitimitet och möjlighet att påverka agendan för svenskt exportfrämjande.

Du får också tillgång till vårt nätverk, experter, möten, rådgivning och mycket annat. Vi ser fram emot fortsatt samarbete med alla våra medlemmar under 2022.



För våra medlemmar

Som medlemsorganisation arbetar Swecare för våra medlemmar, de är navet i vår verksamhet. För att vara relevanta som organisation är det viktigt att vi har ett konstruktivt kunskapsutbyte och dialog med våra medlemmar men också med den omvärld vi verkar i.

Svensk hälsoexport starkare än någonsin!

ÅRLIG RAPPORT



Under pandemiåret 2020 utvecklades svensk export betydligt bättre än världsmarknaden. Sverige stärkte sin position på den globala exportmarknaden och tog marknadsandelar inom varugrupper som elektronik, läkemedel och trävaror.

Under våren 2021 följde Swecare upp och utvecklade föregående års rapport om hur Swecares medlemmar och svensk export på life science-området påverkats av coronapandemin. Resultatet presenterades i Hälsoexportbarometern 2021. Det mediala intresset för rapporten var stort och gav hela 43 publiceringar i olika medier.

Sverige tar position under pandemin

Den svenska exporten av medicinska och farmaceutiska produkter omfattade 115 miljarder kronor under 2020. Det är klart mer än traditionella svenska exportgrenar som papper och järn- och stålprodukter. Sedan 2010 har exporten av medicinska och farmaceutiska produkter ökat med hela 72 procent. Även andra hälsorelaterade varugrupper, såsom medicinteknik och instrument, uppvisar en ökad export de senaste åren. Detta framgår av SCB:s statistik över den svenska varuexporten.

Resultatet i rapporten visar att två av tre företag, 67 procent, bedömer att pandemin har haft en negativ påverkan på deras export. Samtidigt uppger 58 procent att exporten ändå har ökat under de senaste tolv månaderna. Och hela 68 procent av företagen bedömer att exporten kommer att öka under det närmaste året.



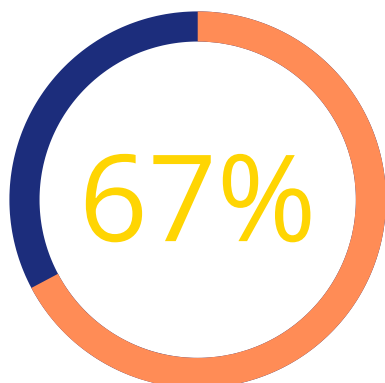
Det är naturligtvis ett styrkebesked att uppvisa en sådan utveckling under ett år då coronapandemin utmanat samhällsekonomierna världen över.



Varför går det så bra för svensk hälsoexport? Anders Blanck, VD Läkemedelsindustriföreningen svarar

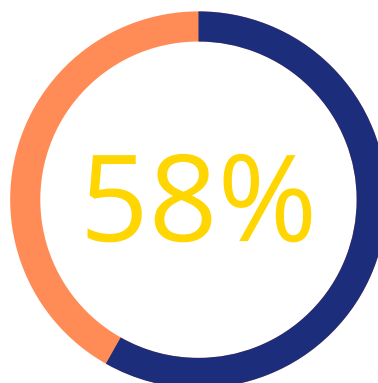
Life science är en av de mest forskningsintensiva och dynamiska branscherna i landet, och ökningstakten har under flera år varit dramatisk. Life science-företagen sysselsätter nu tiotusentals anställda över hela landet, och utgör en motor för hela landets tillväxt och internationella attraktionskraft. Det finns flera tusen företag – av alla storlekar – med många lovande och innovativa idéer, produkter och tjänster, och som utgör en stark bas för framgångarna.

Samtidigt som Sveriges totala varuexport minskade med 6 procent under 2020 visade den svenska life science-exporten upp rekordsiffror och övertrumpar nu både skogen, stålet och personbilarna i exportvärde. Bara inom läkemedelsområdet ökade exporten med 10 procent under 2020 och uppgick till över 115 miljarder kronor, vilket är nytt rekord för ett enskilt år.



PANDEMINS PÅVERKAN

Två av tre företag, 67 procent, bedömer att pandemin har haft en negativ påverkan på företagets exportordergång.



ÖKAD EXPORT

Mer än hälften av företagen, 58 procent, bedömer att exportordergången har ökat de senaste tolv månaderna.



Den svenska hälsosektorn skapar högkvalificerade arbetstillfällen, bidrar till innovation och förbättrar människors hälsa i hela världen. Den starka utvecklingen under pandemin visar på de svenska företagens internationella attraktionskraft och god anpassningsförmåga till nya förhållanden, säger Maria Helling, vd på Swecare.

En viktig del i framgången är också närheten till de framstående universitet, lärosäten och forskningsmiljöer som finns i Sverige. Under senare år ser vi också ett allt närmare samarbete mellan akademien, life science-företagen och hälso- och sjukvården vilket förbättrar förutsättningar ytterligare och attraherar både talanger och investeringar. Men framför allt banar detta samarbete väg för fler innovativa behandlingar och nyskapande tekniska lösningar som räddar liv och stärker hälsan för alla.

Så genomfördes Hälsoexportbarometern

Rapporten baseras på en enkät besvarad av Swecares medlemsföretag. Den syftar till att ge en lägesbild av den svenska hälsoexporten och identifiera eventuella utmaningar. Årets enkät besvarades av 61 av Swecares 110 medlemsföretag. Rapporten presenterades och sektorns exportrelaterade utmaningar och styrkor diskuterades under ett större seminarium där Krister Nilsson, statssekreterare på UD, inledde.

Till
Hälsoexport
-barometern



Det svenska varumärket är starkt



Swecare har under året fortsatt utveckla fem tematiska områden. Arbetet syftar till att ta fram marknadsföringsmaterial och mer systematiskt visa upp svenska styrkeområden som sammanfaller med stora globala utmaningar. Tillsammans med beskrivningar av det svenska systemet, sjukvården och forskningen lyfts framgångsrika exempel, innovationer och lösningar från den svenska life science sektorn fram.

CANCER CARE

Under våren inleddes ett samarbete med kommunikationsbolaget JS Sverige för att utforma en digital interaktiv broschyr. Mot slutet av året var broschyren *Treating and defeating cancer - the Swedish way* klar. I broschyren beskrivs det svenska systemet, patientresan och spännande forskning och innovation. Med hjälp av materialet ska vi flytta fram positionerna för svenska lösningar inom cancerområdet. Ett stort antal experter och företag har engagerats och bidragit med material i form av artiklar, bilder och filmer.

INFECTION & PREVENTION CONTROL

Inom området infektionsprevention är ytterligare en broschyr under utarbetande. Kopplat till sjukvårdsrelaterade infektioner och antibiotikaresistens finns en aktiv grupp av både företag och experter. Sveriges kompetens på området är hög och under våren 2022 tillsatte regeringen en ambassadör för antibiotikaresistensarbetet. Materialet förväntas vara klart under våren 2022.

DIGITAL TRANSFORMATION OF HEALTHCARE

Sverige är hem för ett flertal av Europas största och mest snabbväxande e-hälsoföretag och efterfrågan på e-hälso-tjänster har ökat kraftigt under pandemin.



Framtida sjukvårdsutmaningar är globala och kommer att sätta världens välfärdssystem och sjukvård under stor press. Internationellt samarbete är avgörande för att kunna möta dessa utmaningar. Tillsammans med Swecare arbetar vi för att stödja svenska lösningar inom hälso- och sjukvård och life science på den internationella arenan och initiera internationella hälsosamarbeten men också på hemmaplan, säger Socialminister Lena Hallengren.

Sverige har sedan tidigare en vision och en nationell målsättning att bli världsledande inom e-hälsa. Även inom detta område finns en stor grupp aktiva företag som just nu arbetar med att ta fram en form av paketering.

AGING, PREVENTION & LIFESTYLE

Åldrande och livstilsrelaterade frågor är områden som Swecare arbetat med under längre tid och det finns stort internationellt intresse kring. En företagsgrupp har uttryckt intresse för att utveckla marknadsföringsmaterial även kring detta område vilket kommer inledas under hösten 2022.

SMART AND SAFE HOSPITALS

Tillsammans med Business Sweden och en grupp företag arbetar Swecare på att ta fram en modell för att kunna arbeta mer framgångsrikt med helhetslösningar.

Fem styrkeområden

Till vår
Cancer-
broschyr



CANCER CARE

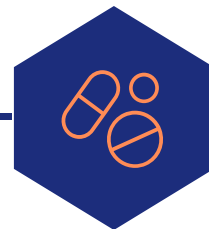


**INFECTION &
PREVENTION CONTROL**

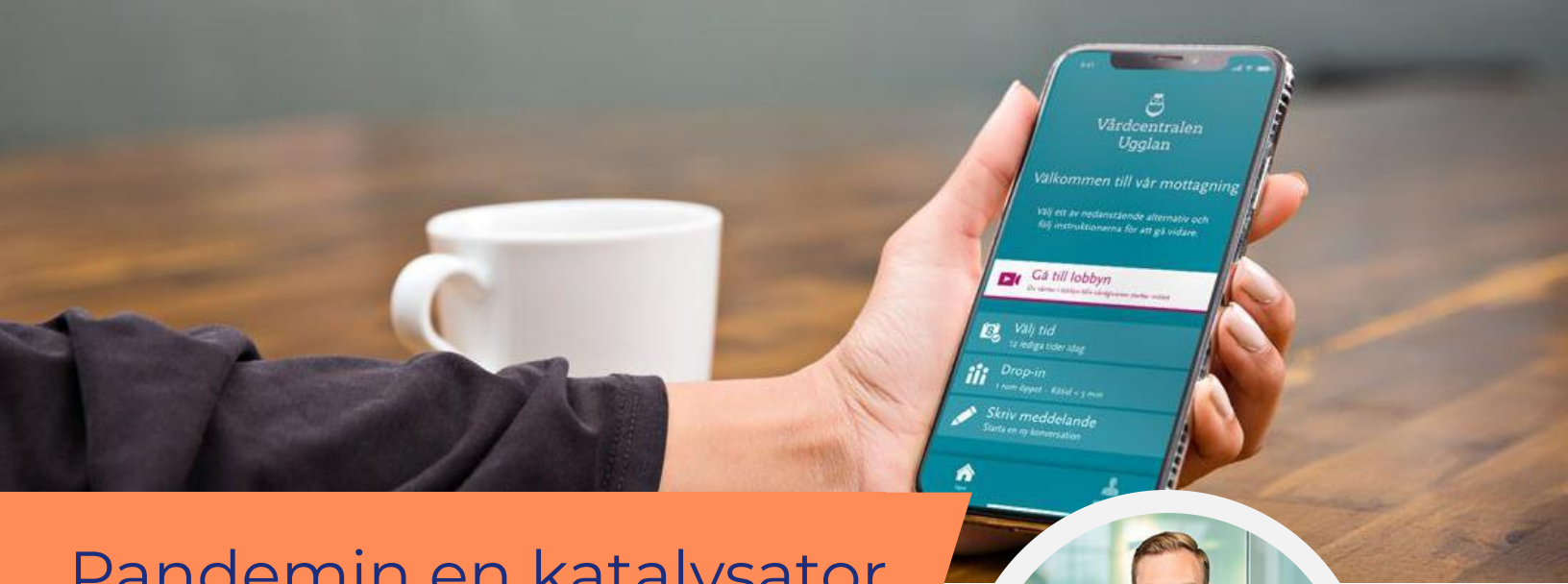


**DIGITAL
TRANSFORMATION
OF HEALTHCARE**

**AGING, PREVENTION &
LIFESTYLE**



**SMART AND SAFE
HOSPITALS**



Pandemin en katalysator för ökad digitalisering



Johan Gustafsson

VD Visiba Care

Digitala lösningar har fått ett kraftigt uppsving generellt i samhället den senaste tiden i och med pandemin. Nästan ett och ett halvt år senare tar vi upp intervjun med Johan Gustafsson, vd på Visiba Care, en av nordens ledande plattformar för digitala vårdmöten. 2021 tog Visiba Care stolt hem vinsten som vinnare av Swecare Rising Star Award.

Under våren 2020 formligen exploderade ni med en ökad tillväxt på ca. 200 procent! Johan, vad har hänt sen sist?

– Om 2020 präglades av nästan ofattbar tillväxt, handlade 2021 mycket mer om att komma ikapp. Dels för kunderna att hämta andan, revidera planer och sätta nya mål med deras digitala transformation. Men lika mycket för oss att anpassa verksamheten efter nya förutsättningar. Det skedde stora framsteg under pandemin, inte bara för oss utan för vårdens digitalisering i stort. Nu har tempot sjunkit rejält, men från en mycket högre nivå än tidigare.

Stämmer det att ni nått en milestone med över 2 miljoner(!) registrerade patientärenden i plattformen?

– Ja det stämmer, vi nådde den milstolpen i slutet av 2021. Utvecklingen går snabbt framåt och vi förväntar oss kraftigt ökade volymer även de kommande åren.

Vad beror er framgångssaga på?

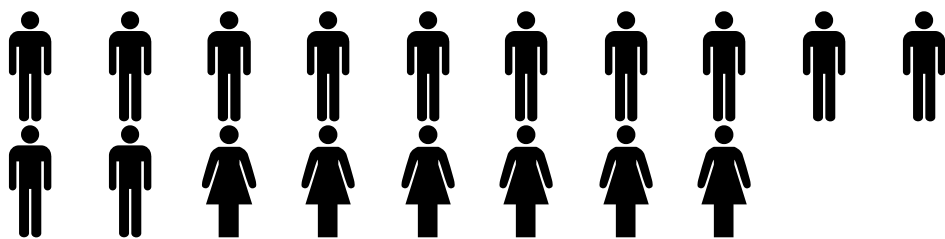
– Det finns många sätt att svara på den frågan. Jag tror inte på någon "magisk silverkula" som recept på framgång. Det är snarare en kombination av ett långsiktigt arbete kring en tydlig vision, stark och sund företagskultur, högt engagemang och fokus på att skapa värde för såväl våra kunder som deras patienter.

När vi pratades vid sist fanns ni på tre utlandsmarknader. Finns ni på fler idag?

– Idag har vi kunder i fem länder utanför Sverige, så det har hänt en del. Dock så ligger fortsatt vårt primära fokus på Sverige, Storbritannien och Norge. Vi är måna om att lyckas där vi är innan vi springer för fort in på en ny marknad.

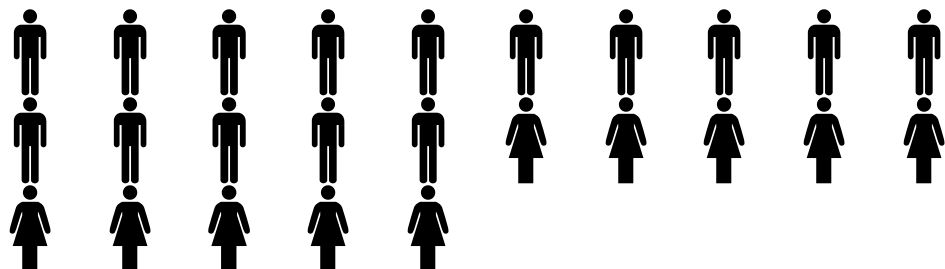


Det skedde stora framsteg under pandemin, inte bara för oss utan för vårdens digitalisering i stort. Nu har tempot sjunkit rejält, men från en mycket högre nivå än tidigare.



1,2 M

vårdkontakter
under 2019*



2,4 M

vårdkontakter
under 2020*

* Antalet vårdkontakter uppgick till 2,4 miljoner, en ökning med 1,2 miljoner besök jämfört med 2019. Digitala läkarkontakter motsvarar preliminärt cirka 11 procent av samtliga läkarkontakter i primärvården i Sverige, fysiska och distanskontakter. Swecare har varit i kontakt med SKR för 2021 års statistik och fått veta att digitala utomlänskningar för 2021 inte kommer publiceras lika tidigare år. SKR hänvisar frågor om aktuell statistik för digitala vårdbesök till respektive region. Information från www.skr.se



Vi ser att många verksamheter fortsätter vidareutveckla sitt digitala erbjudande i snabb takt. Vissa tar det lite lugnare och ibland något steg tillbaka.

Sist var det svårt att veta om det förändrade landskapet och den ökade tillgängligheten av digitala vårdtjänster kommer att bestå post-covid. Vad vet du nu?

Överlag kan vi definitivt säga att de framsteg som gjordes under pandemin har bestått. Vi ser att många verksamheter fortsätter vidareutveckla sitt digitala erbjudande i snabb takt. Vissa tar det lite lugnare och ibland något steg tillbaka. Det beror mycket på hur väl de faktiskt lyckats förändra sina arbetssätt. De som gjort det jobbet sitter i en bra position för att fortsätta utvecklingen. Ibland kan vi se att digitala kontakter har setts som en temporär lösning och då faller man enkelt tillbaka in i gamla arbetssätt. Men som helhet fortsätter den positiva utvecklingen.

Vilka tankar har du för Visiba Care framöver?

I närtid handlar det mycket om att säkerställa att vi lyckas på de marknader vi redan är etablerade på. I ett mer långsiktigt perspektiv är vårt mål att bli den ledande digitala vårdplattformen för stora vårdorganisationer i Europa.

Den 29 april förra året tog ni hem titeln Swecare Rising Star Award 2021, hur var det att vinna?

Efter ett otroligt intensivt 2020 där alla medarbetare arbetade väldigt mycket och hårt kändes det som ett fint kvitto på hur mycket värde vi lyckades skapa för våra kunder under pandemin.

Nu när du själv kommer att sitta i juryn för 2022 års vinnare, vem vill du ska ta hem titeln i år?

Som jurymedlem kommer jag naturligtvis att granska alla bidrag och ge min röst till den som utmärker sig allra mest.

Fakta: Visiba Care

Visiba Group AB grundades 2014 med visionen att göra vården mer tillgänglig, effektiv och jämlik. Samma år lanserades den digitala vårdplattformen Visiba Care, marknadens mest flexibla, heltäckande och uppskattade lösning för digifysiska vårdkedjor. Visiba har lång erfarenhet av att hjälpa stora organisationer att komma igång och driva digital transformation. Utöver Sverige är företaget etablerat i Norge, Finland, Storbritannien, Holland och Schweiz. Huvudkontoret är beläget i Mölndal.

[Läs mer om Visiba Care](#)

Expo 2020 Dubai

SWECARES PROGRAM UNDER HEALTH AND WELLNESS WEEK, EXPO 2020 DUBAI

Swecare utsågs under början på 2019 till officiell organisation i planeringen av det svenska deltagandet i Expo 2020 i Dubai. Som officiell organisation åtog sig Swecare följande:

- Verka för ett framgångsrikt främjande av svensk life science under Expo 2020 i Dubai
- Samla svenska life science-bolag för en gemensam satsning i den svenska paviljongen
- Medverka i och driva för Swecares verksamhetsområde relevanta programaktiviteter i den svenska paviljongen

Under 2020 låg planeringen nere då organisatörerna beslutat att skjuta upp evenemanget ett år. Trots att det fanns många frågetecken kring möjligheterna att resa drog planeringen åter igång den 17 juni 2021.

Swecare planerade under hösten för en aktivitet med deltagande av socialminister Lena Hallengren och program i svenska paviljongen under två dagar.

Aktiviteten genomfördes 1-2 februari 2022 och den svenska delegationen leddes av Niclas Jacobson, chef för Enheten för EU- och internationell samordning EIS, Socialdepartementet och bestod av 60 personer. I delegationen ingick representanter för svenska myndigheter, universitetssjukhus, organisationer samt 25 företag. Förutom en internationell digital publik bestod publiken på plats främst av aktörer från UAEs hälso- och sjukvård. H.K.H. Kronprinsessan Victoria och socialminister Lena Hallengren inledde programmet.

Under den period som Expo 2020 pågick, 1 oktober 2021 - 31 mars 2022, drev Swecare en kampanj i sociala medier för att lyfta medlemmar, tematiska områden, experter och på så sätt skapa intresse för det kommande eventet och efter.



Medverkan vid Expo 2020 är regeringens och svenskt näringslivs enskilt största satsning på export-, investerings- och turismfrämjande någonsin. Genom att delta på världsutställningen exponeras företagen gentemot potentiella kunder och beslutsfattare från hela världen.

Jan Thesleff

Generalkommissarie för det svenska Expo-deltagandet

Kommunikation

DET KOMMUNIKATIVA ARBETET

Det kommunikativa arbetet har under året tagit stora kliv framåt. Swecare har fortsatt arbetet med att förbättra kommunikationen med befintliga och potentiella medlemmar samt sprida kunskap om Swecares medlemserbjudande. En ny och uppfräschad hemsida samt ny grafisk profil presenterades i början på maj. Swecares främsta kommunikationskanaler är LinkedIn och Instagram. Antalet följare ökar.

MEDLEMSFORUM PÅ LINKEDIN

I ett slutet forum på LinkedIn kan medlemmarna kommunicera och utbyta information och tankar. Utöver att medlemmar kan lyfta frågor ger det Swecare en möjlighet att snabbt och enkelt nå ut med inbjudningar och medlemsinformation eller frågor. Vi uppmanar fler att gå med och använda sig av forumet!

NYHETSRESEN

Swecares nyhetsbrev har under 2021 utökats från 4 utskick från föregående år till 12 utskick per år. I nyhetsbrevet finns information om vad som är på gång, inbjudningar till medlemsaktiviteter och nätverksträffar. Där sprids också information om våra partners event samt sammanfattningar av genomförda aktiviteter. Under Nyhetsrum på www.swecare.se listar vi våra senaste pressmeddelanden, intervjuer och inlägg på sociala medier.

ARBETE MED VISUELL MEDLEMSPLATTFORM

För att synliggöra både Swecares medlemmar och svenska styrkeområden har Swecare tagit fram en "digital medlemsplattform" där besökaren får bekanta sig med svensk life science på ett övergripande plan och sedan mer specifikt Swecares fem tematiska områden och Swecares medlemmar. Inne i de tematiska "rummen" får besökaren ta del av Sveriges styrkor och den globala utmaningen inom det särskilda området och vilka av Swecares medlemmar som verkar inom området. Utöver det finns statistik, korta videoklipp, publikationer eller rapporter av relevanta aktörer. Plattformen delas enkelt via en QR kod och kan även visas på touch screen. Projektet har genomförts i samarbete med webbyrån Inka Interactive och visualiserades för första gången under Expo 2020 Dubai.



Besök Life
Science
plattformen



VÅR VISION

Swecares vision är en värld där alla har en god och jämlik hälsa samt tillgång till hållbar vård av hög kvalitet.



EXPLORE



EXCHANGE



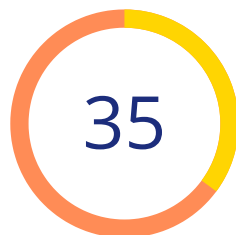
EXPORT

Internationellt exportfrämjande via digitala kanaler

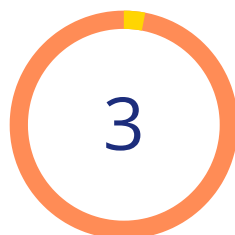
Swecares verksamhet var under året fortsatt påverkad av covid-19-pandemin. Digitala exportfrämjande aktiviteter under modellen Explore, Exchange och Export fortsatte att genomföras. I detta avsnitt lyfter vi tre av våra mest populära aktiviteter under året.

EXPLORE, EXCHANGE & EXPORT

Dessa tre begrepp motsvarar de delar som det traditionella exportfrämjandet består av, och det som medlemmarna efter att ha tillfrågats i enkäter och workshops menar att de har behov av även i pandemitider. **Explore** handlar om att utforska och skaffa sig kunskap om marknader, affärsmöjligheter, förutsättningar och regelverk. **Exchange** är det viktiga nätverkanget, att utbyta erfarenheter kring utmaningar och möjligheter och skapa intresse för svenska styrkor. **Export** är förstås möjligheten att mer affärsinriktat visa upp sig och få kontakt eller bearbeta möjliga kunder och beslutsfattare.



Aktiviteter



Resor



Den digitala modellen för exportfrämjande gör det möjligt för våra medlemmar att i högre grad närvara vid Swecares aktiviteter, oberoende var man befinner sig.

Maria Helling
VD Swecare

2021 highlights

1

Svenska hälsoföretag på exportoffensiv i USA

Den 22–25 mars mötte ett trettiotal svenska hälsoföretag och offentliga aktörer ett stort antal amerikanska myndigheter, vårdgivare och företag under en digital exportturné. Socialminister Lena Hallengren ledde den svenska delegationen.

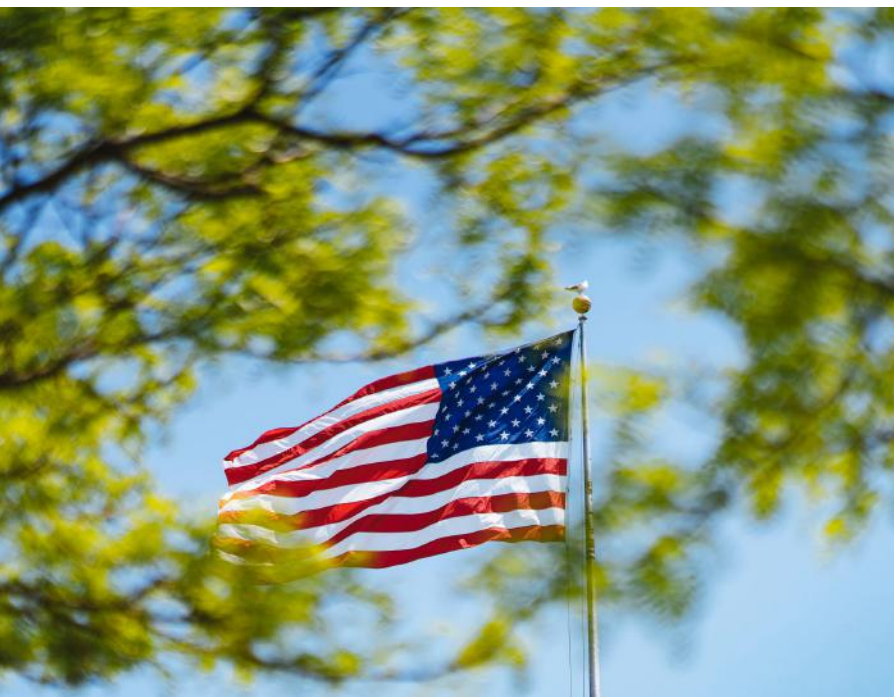
Swecare organiserade den digitala exportturnén tillsammans med Socialdepartementet, Svensk-amerikanska handelskammaren (SACC-USA), Sveriges generalkonsulat i New York samt Sveriges ambassad i Washington. På programmet stod webinarier om regulatoriska frågor, ersättningsystem, möten med "thought leaders" och viktiga aktörer som Mayo Clinic och Sloan Kettering Memorial Cancer Center.

Höjdpunkten var ett hög-nivåforum där teman som cancer, digital transformering av vård samt äldrevård och -omsorg behandlades. Cirka 20 medlemsföretag deltog i resan, och aktiviteterna uppmärksammades i Dagens Opinion, Pharma Industry samt på regeringens websida regeringen.se. Satsningen fortsatte under våren med uppföljande möten om life science sektorerna i tre delstater, Georgia, New York och Virginia.



USA är en av Sveriges viktigaste handelspartner utanför EU. Syftet med den här digitala resan var att fördjupa och utveckla relationerna inom cancervård, äldreomsorg och digital omställning av hälso- och sjukvård

Lena Hallengren
Socialminister



2021 highlights

2 Sverige och Tyskland i samarbete för att påskynda utveckling av digital vård

Den 22 april organiserade Swecare ett digitalt möte mellan svenska och tyska hälsoföretag och offentliga aktörer. Syftet var att stärka samarbetet inom digitala lösningar för hälso- och sjukvården. Bland de medverkande fanns Socialdepartementet, E-hälsomyndigheten, SKR, och från tysk sida Federal Association Managed Care, German Association of Healthcare IT Vendors och Charité Universitätsmedizin Berlin.

Tysk-svenska innovationspartnerskapet

År 2017 skrevs ett innovationspartnerskap mellan Sverige och Tyskland för att främja innovativa samhällslösningar, nya exportprodukter och starkare konkurrenskraft.

E-Hälsa och digitalisering inom sjukvården är ett prioriterat område, där kompetens och kunskap behöver delas mellan länder med liknande utmaningar. Svenska företag inom området kan genom sina lösningar och erfarenheter bidra till effektivisering av vården i Tyskland. Det finns också många områden som Tyskland och Sverige kan tackla gemensamt, till exempel inom AI.



Från Socialdepartementets sida är det roligt att kunna bidra med att öppna dörrar till nya marknader för svensk export. Jag är därför tacksam att jag fick leda Swecares digitala delegation till Tyskland med fokus på e-hälsa. De tyska och svenska hälso- och sjukvårdssystemen har mycket gemensamt, men det finns också mycket vi kan lära oss av varandra och framförallt samverka kring

Maja Fjaestad
Statssekreterare



2021 highlights

3 Sverige och Frankrike i samarbete kring den digitala transformationen

Fransk-svenska innovationspartnerskapet

Även Frankrike och Sverige har undertecknat ett strategiskt partnerskap för innovation, digital omvandling och gröna lösningar, med målet att leverera en ljusare, hållbarare framtid för medborgarna. Partnerskapet ska bidra till hållbar tillväxt, innovativa lösningar, nya affärsmodeller och nya kompetenser, och därigenom skapa nya jobb.

Partnerskapet förväntas leda till att länderna tillsammans kommer att kunna driva på utvecklingen på en rad områden där det finns gemensamma intressen, både på EU-nivå och i internationella forum. Avtalet öppnar upp för fortsatt och utökad samarbete mellan franska och svenska företag och fördjupar redan befintliga relationer.

Inom ramen för det svensk-franska innovationspartnerskapet ordnade Swecare under 2021 tillsammans med Business Sweden två aktiviteter, ett webinarium om hälso- och sjukvårdsmöjligheter på den franska marknaden och en konferensdag i Paris. Fokus var frågor kring den digitala transformationen.

Swecares ordförande Agneta Karlsson inledningstalade tillsammans med Laura Létourneau som leder den s k Délégation ministérielle du numérique de santé (DNS).

De två följande paneldiskussionerna modererades av Swecares vd Maria Helling och dessa hade fokus på utmaningar kring interoperabilitet samt innovation och ersättningsystem.



Kombinationen av Frankrikes positiva affärsklimat och landets omfattande reformer stimulerar entreprenörskap och utländska investeringar. Syftet med den här resan var att fördjupa och utveckla relationerna inom digital omställning av hälso- och sjukvård

Agneta Karlsson
Ordförande Swecare

Vi blir allt fler

Alla företag inom life science-sektorn kan bli medlemmar i Swecare. Även offentliga verksamheter och forskningsaktörer inom hälso- och sjukvård är varmt välkomna som medlemmar. Life science-sektorn omfattar företag, forskare och offentliga aktörer som bidrar till att främja människors hälsa.

MEDLEMSANTALET FORTSÄTTER ATT ÖKA

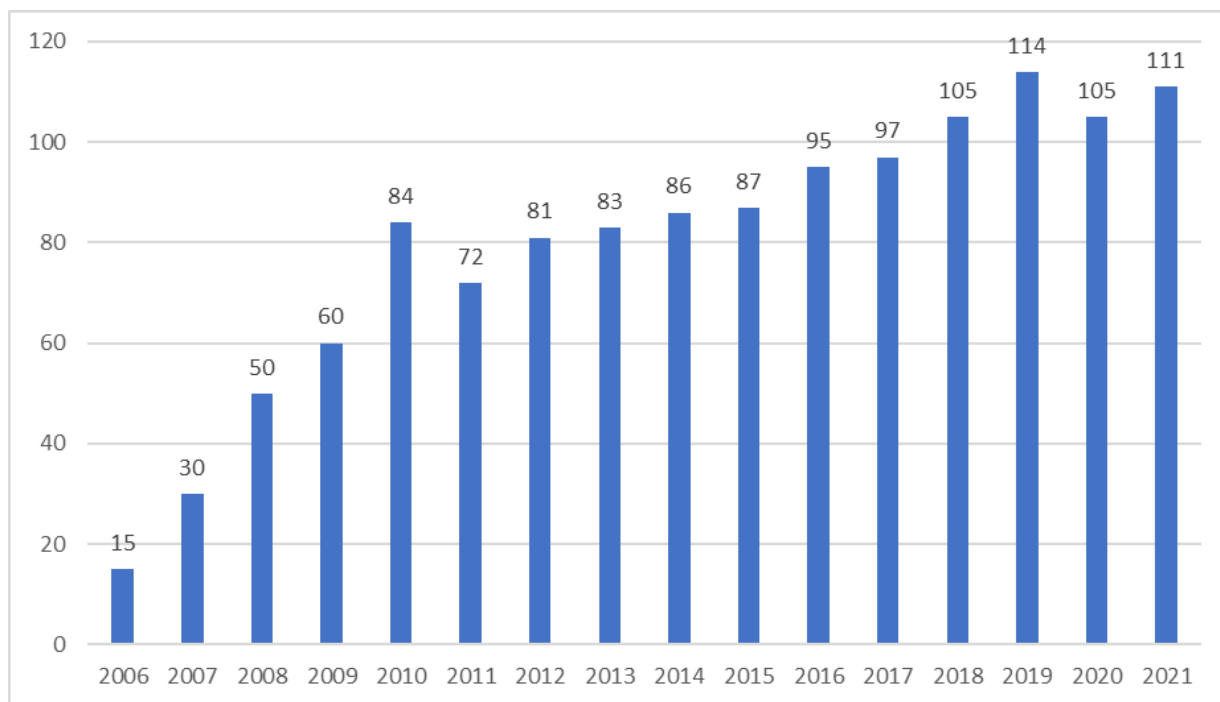
Under 2021 välkomnade Swecare elva nya medlemmar. Detta trots pandemi och betydligt färre traditionella främjandeaktiviteter som fysiska delegationsresor och inkommande besök. Vi ser det som ett tecken på att främjandearbetet är efterfrågat och viktigt, kanske än viktigare, i kristid något som företagen ger uttryck för i bland annat Hälsoexportbarometern. Aktivitetsgraden har heller inte varit låg, men den har fått anpassas och ofta haft annan utformning än vanligt. Utvärderingar visar att många medlemmar uppskattat digitala arbetsätt och att deltagarantalet ökat jämfört med tidigare aktiviteter baserade på fysisk närvaro.

Under 2021 tillkom elva nya medlemmar och per sista december var antalet medlemmar sammanlagt 116. Samtidigt valde ett antal företag av olika orsaker att lämna organisationen, så inför det nya verksamhetsåret var antalet medlemmar sammanlagt 111, en ökning med sex medlemmar från föregående år.

Grafen nedan visar en sammanställning av Swecares medlemsutveckling från 2006 till 2021. Under de första månaderna av 2022 har vi fått in fem nya medlemmar så vi ser positivt på utvecklingen även kommande år.



Swecare står stabilt. Pandemin har påverkat både hur vi arbetar och levererar gentemot våra medlemmar. Jag är övertygad om att Swecares modell för det exportfrämjande arbetet gör oss stabila även i snabb förändring, säger ordförande Agneta Karlsson





with people in mind

Välkommen Arjo - ny medlem i Swecare

Vad ser en av våra nyaste medlemmar Arjo för möjligheter under 2021 och vad har de för förväntningar på medlemskapet? Vi frågar Head of Governmental Affairs, Ulrika Olsson.

Berätta lite mer om dig själv

– Jag heter Ulrika Olsson och jobbar på Arjo, ett medicintekniskt bolag där vår strävan är att möjliggöra kvalitetssäkrad vård och samtidigt höja livskvaliteten för människor med nedsatt mobilitet och åldersrelaterade sjukdomar. Jag har en klinisk bakgrund som fysioterapeut och började på Arjo 2005. Jag började i det svenska försäljningsbolaget som säljare, därefter verksam som försäljningschef fram till 2016 när jag tog steget över till vår globala organisation. Här har jag haft ett par olika roller men sedan drygt ett år tillbaka har jag en tudelad roll där den ena delen är inom vår Global Academy där jag sitter som ansvarig för utbildningsverksamheten i Europa samt supporterar våra globala lanseringar. Den andra delen är som ansvarig för Governmental Affairs hos oss. Parallellt med detta sitter jag som ordförande i sektorsgruppen HELP i den svenska branschorganisationen Swedish Medtech.

Varför valde ni att bli medlem?

– Vi ser det som en möjlighet att utveckla vårt nätverk och även finna nya konstellationer som kan vara intressanta för oss att vara en del av.



Ulrika Olsson
Head of Governmental
affairs

Vad arbetar ert företag med?

– Forskning visar att det finns en tydlig koppling mellan mobilitet och människans fysiska och psykiska välmående. Vi har sett hur snabbt det går att förbättra både livskvaliteten såväl som samhällsekonomiska resultat genom att hitta rätt lösningar som stödjer och främjar mobilitet – detta i olika typer av vårdmiljöer. Med mer än 60 års erfarenhet, i nära samarbete med vårdgivare, har vi erhållit en god förståelse för vardagens utmaningar. Vi sätter vårdtagarens, vårdpersonalens och vårdinstansen behov i centrum. Som en av de ledande experterna inom detta område ser vi det som vår uppgift att hjälpa till med att få rätt arbetsmiljö, rätt kompetens och utrustning för att skapa bästa möjliga tillrörelse. Vi har lösningar inom förflyttning, hygien, desinfektion, diagnostik samt effektivt förebyggande av trycksår och ventrombos – och hjälper härmed vårdgivare i olika typer av vårdmiljöer att ge god, säker och värdig vård.



Välkommen Arjo - ny medlem i Swecare

På vilka marknader finns ni idag?

– Vi är ett globalt företag och säljer våra produkter och lösningar till kunder i mer än 100 länder. Våra största marknader är USA, Kanada, Storbritannien, Frankrike och Tyskland.

Vad är ert företags styrkor?

– Med de erfarenheter vi har samlat på oss under lång tid, i nära samarbete med kundsidan ser vi hur viktigt det är att se till helheten. Det handlar väldigt mycket om att veta vilken typ av behov som finns för att kunna finna rätt lösning, och därefter se vilket värde vi kan bidra med. Att arbeta som en långsiktig partner med våra kunder genom att kunna erbjuda utbildning, verktyg, lösningar/produkter, service och skapa värde är en styrka vi ser att vi har då vår produktportfölj är väldigt bred.

– Ett exempel kan vara när det planeras för en ny vårdinrättning – vikten av att planera rätt från början med tanke på vårdtagare, vårdpersonal, hur arbetsflödena ska se ut osv. Här ser vi att vi kan supportera väldigt mycket tillsammans med arkitekten, boendeplaneraren och utföraren. Ett annat exempel är att tillsammans med en vårdinrättning göra en bedömning på eventuella områden där de behöver kompetenshöjning och lösningar för att kunna bibehålla en hög vårdkvalitet och samtidigt förebygga ev arbetsrelaterade skador hos personalen – här har vi olika program där vi går in och levererar helhetslösningar som kan sträcka sig över så lång tid som 12-24 månader.

Vad hoppas ni få ut av medlemskapet?

– Som nämnts innan så vill vi se hur vi kan utveckla och utvidga de nätverk som vi redan idag har. Också att kunna nå andra beslutsfattare än de vi når idag, dvs använda oss utav Swecares nätverk både på leverantörssidan och kundsidan.

Hur kommer du att använda medlemskapet i din egen roll som Head of Governmental Affairs?

– Jag kommer att vara kontaktperson för Arjos del men jag kommer att samarbeta väldigt mycket med mina kollegor på de marknader som är aktuella för de olika nätverken. Det är av största vikt att engagera dessa lokala kontakter eftersom mycket av det fortsatta arbetet blir "på plats" i just det landet.

SNABBFAKTA Arjo:

- > 6 000 anställda
- Omsättning 2020 9 078 miljarder kronor
- Grundades i Eslöv 1957
- Säljer produkter och tjänster i över 100 länder

Besök www.arjo.se

Denna intervju är hämtad från Swecares nyhetsrum och publicerades i mars 2021



Treating and Defeating Cancer

- the Swedish way



Swecares kansli



Maria Helling
VD



Anna Riby
Regional Director



**Mikaela Annerling
Swahn**
Regional Director



**Stella Ezimoha
Mannerstål**
Project Leader



Cécilia Wismar
Operations Officer



VÅR VERKSAMHETSIDE

Swecare skapar mötesplatser där intressenter inom den svenska life science-sektorn kan stärka sina internationella relationer.

Swecares styrelse



Agneta Karlsson
Ordförande

Ledamöter



Suzanne Håkansson
AstraZeneca



Christian Kinch
Bactiguard



Tomas Block
Cambio



Per Nylund
Elekta



Anna Brodowsky
Essity



Linda Skogsberg
Getinge



Frida Lundmark
Lif



Niclas Jacobson
Socialdepartementet



Kristin Hedlund
Mölnlycke Healthcare



**Anna Lefevre
Skjöldebrand**
Swedish Medtech



Patrik Sundström
SKR



**Petra Menander
Åhman**
Utrikesdepartementet



Den konstellation som bildar Swecare med en kombination av akademi, hälso- och sjukvård, företag och branschorganisationer skapar en unik plattform för att tillsammans utveckla och skapa ännu bättre förutsättningar för svensk export inom området. Att vara en del av det gemensamma arbetet är spännande och ur ett branschperspektiv mycket viktigt.

Frida Lundmark, Lif

Swecares styrelse

Suppleanter



Ulrika Olsson
Arjo



Paula Hassoon
Global Pharma
Consulting



Lena Wahlhed
HemoCue



Peter Kjäll
RISE



Gustaf Schwang
Sectra



Ziba Zareie
Socialdepartementet



Boubou Hallberg
Södra Älvsborgs
Sjukhus (SAS)



**Anna-Karin Edstedt
Bonamy**
Doctrin



Eva-Marie Rigné
SKR



**Lennart Killander
Larsson**
UD



Johan Gustafsson
VD Visiba Care



**Caroline Mellstig
Theimer**
Zenico Medical
Systems

Valberedning



Spännande och lärorikt att få vara del i en verksamhet vars uppgift är oerhört viktig för Sverige. Ett privilegium att med kompetenta styrelsemedlemmar och tillsammans med svenska framgångsrika företag arbeta för att öka exporten av hälso- och sjukvård, tjänster och produkter.

Lennart Killander Larsson,
Utrikesdepartementet



Marie Öberg Lindevall
Seedo Diagnostics



Erik Andsberg
Cavalio



Ny i Swecares styrelse, välkommen Kristin Hedlund

Swecare har förmånen att företrädas av kunniga, engagerade och lyhörda styrelsemedlemmar. En av de som ger uttryck för dessa egenskaper är Kristin Hedlund, Executive Vice President, Legal & Compliance, Mölnlycke Health Care, som från april är ledamot i Stiftelsen Swecares styrelse. Här svarar hen på tre frågor om sig själv!

1. Berätta kort om vem du är!

Jag arbetar sedan tre år tillbaka som EVP Legal på Mölnlycke Health Care. Efter att ha tillbringat nästan 20 år av mitt yrkesliv som jurist inom logistikbranschen och dessförinnan som domare i allmän domstol, var Medtech-världen ny för mig. Att få arbeta för människors hälsa och välbefinnande, med produkter som på riktigt förändrar och förbättrar livskvaliteten för våra kunder, är oerhört givande.

2. Vad fick dig att tacka ja till uppdraget som ledamot i vår styrelse?

Jag tycker att arbetet som Swecare gör är väldigt viktigt och håller hög kvalitet. Att få vara en del av det och samtidigt kunna dra nytta av kunskapen och nätverket gjorde att jag inte tvekade när jag blev tillfrågad om jag ville vara en del av styrelsen.



Kristin Hedlund

Executive Vice President,
Legal & Compliance

3. Vad kommer du att bidra med som ny i Swecares styrelse?

Jag har arbetat relativt mycket med public affairs och tror och hoppas att min erfarenhet kan komma till nytta samtidigt som jag förhoppningsvis har en lite annan ingång i mitt sätt att angripa frågor och problem eftersom jag är jurist.

Översikt av årets aktiviteter

JANUARI

AKTIVITETER

Webbinarium om den amerikanska sjukvårdsmarknaden följt av en paneldiskussion.

28 januari inleddes Swecares webinarie-serie i tre delar med fokus på Kina.

FEBRUARI

AKTIVITETER

Swecare och svenska ambassaden i Addis Abeba ordnade ett digitalt möte med etiopiska hälsoministeriet om samarbete inom brännskador och trauma. Mötet var en uppföljning på delegationsresan i november 2019.

Del två i webinarie-serien med fokus på Kina.

MARS

AKTIVITETER

Digital delegationsresa till USA med socialminister Lena Hallengren och 20 medlemsföretag.

Del tre i webinarie-serien med fokus på Kina. Praktiska tillvägagångssätt att ta sig in på den kinesiska sjukvårdsmarknaden.

Webbinarium om affärsmöjligheter i Storbritannien. I samarbete med Department for International Trade (DIT) UK.

APRIL

AKTIVITETER

Webbinarium i samarbete med delstaten Virginia om möjligheter för life science-bolag.

Digital rundabordsdiskussion med representanter för den ryska sjukvården. Fokus pandemisituationen, framtida reformer och affärsmöjligheter.

Swecares digitala årskonferens med närmare 80 deltagare och talare som Magnus Schöldtz, senior rådgivare Wallenberg Foundation. Socialminister Lena Hallengren presenterade vinnarna av Swecare Export Awards.

ÖVRIGT

-

ÖVRIGT

Nomineringar till Swecare Export Award och Swecare Rising Star Award 2020 öppnade.

Förberedelser inför enkät Hälsoexportbarometern.

Planeringsmöte för det svenska deltagandet under Expo 2020 Dubai.

ÖVRIGT

Nominering till Swecare Export Award och Swecare Rising Star Award 2020 stänger.

ÖVRIGT

Swecare inleder samarbete med GIANT Health för att kunna erbjuda medlemmarna rabatt till European Health-Tech Innovation Week.

Samarbete inleds med kommunikationsbolaget JS Sverige för interaktiv broschyr om svensk cancervård.

Översikt av årets aktiviteter

MAJ

AKTIVITETER

Webbinarium med NHS innovationssystem om möjligheter för svenska innovationer inom hälso- och sjukvården i Storbritannien. Arrangerades med Swedish Chamber of Commerce Storbritannien och UK DIT.

Webbinarium om möjligheterna för svenska life science-företag i New York.

Webbinarium om hälso- och sjukvårdsmarknadens möjligheter i Frankrike.

Webbinarium om möjligheter inom den rumänska hälsosektorn och de investeringar med hjälp av EU-stöd på över 8 miljarder Euro som planeras.

JUNI - JULI

AKTIVITETER

Webbinarium på temat svensk eHälsa under den tyska eHälsomässan DMEA

Webbinarium om Life Science and Healthcare in Georgia

Re-kickoff inför Expo 2020 där medlemmarna fick lyssna till de återupptagna planerna för "Health and Wellness Week".

AUGUSTI - SEPTEMBER

AKTIVITETER

Webbinarium med Kommerskollegium om Sveriges arbete med handelshinder.

ÖVRIGT

Swecares medlemsforum på LinkedIn skapas.

Insamlingsaktion med Sweden-India Business Council till stöd för Indien under pandemin.

ÖVRIGT

Swecare publicerar Hälsoexportbarometern 2021.

ÖVRIGT

Swecare blir samarbetspartner till Hack for Earth. Ett internationellt Hackathon som arrangeras av Hack for Earth Foundation tillsammans med FN, UNICEF i samband med Världsutställningen Expo 2020 i Dubai.

Översikt av årets aktiviteter

OKTOBER

AKTIVITETER

Swecare deltar i den svensk-saudiska blandkommissionens möte. I samband med mötet och den saudiska handelsministerns besök ansvarar Swecare för studiebesök på Karolinska sjukhuset med rundabordssamtal med ett mindre antal företag. Temat för aktiviteten är innovation.

Under hösten samarbetar Swecare med Department for International Trade (DIT) och brittiska ambassader i Norden om en evenemangsserie i tre delar som syftar till att underlätta partnerskapsbyggande och kunskapsdelning inom hälsoteknik på den brittiska marknaden.

Inkommande besök av Jordaniens minister för social utveckling, Ayman Al-Muflehs.

Förberedande resa till Dubai. Syftet med resan var att planera och förbereda praktiska aspekter i paviljongen samt att kontakta nyckelpersoner på plats.

NOVEMBER

AKTIVITETER

Lunch och hybridseminarium om Hälsoexportbarometern 2021. Krister Nilsson, statssekreterare på UD, inledde och därefter följde spännande paneler.

Aktivitet om eHälsa i Paris.

Digitalt möte för att diskutera samarbetsmöjligheter inom äldreomsorg, med fokus på demens, mellan AIIMS Jodhpur, Socialstyrelsen, KI/KS.

Andra delen i webinarierierie om UK med Department for International Trade (DIT), möjligheter för hälsoteknik på den brittiska marknaden.

DECEMBER

AKTIVITETER

Digitala möten med Mexikos hälsodepartement om primärvård, digitalisering, mental hälsa och cancervård.

Inkommande besök från Egypten. Unified Medical Procurement Authority, Egyptian Drug Authority och fem health tech start-ups. Möten och studiebesök till medlemsföretagen Doctrin och Digital Diabetes Analytics samt möten med KI Innovations, Läkemedelsverket och TLV.

Webbinarium med Sana Digital, en aktör med uppgift att föra in digitala innovationer till Sana Hospitals, en av Tysklands största privata vårdgivare.

ÖVRIGT

I början på oktober höll Swecare sin "förslagslåda" öppen, där medlemmarna kunde lämna in förslag på aktiviteter och prioriterade länder som sedan kunde ligga till grund för kommande planering.

Under UD:s handels- och Sverigefrämjardagar presenterade Swecare pågående och kommande satsningar tillsammans med Socialdepartementet.

Swecare arrangerade två studiebesök till medlemmarna Fillauer och Bactiguard.

Den 15 oktober bjöd Socialdepartementet in till höstens första möte inom Team Sweden Care & Health där Swecare presenterade arbetet med Expo2020 Dubai och Hälsoexportbarometern.

Världsutställningen Expo 2020 Dubai slog upp portarna den 1 oktober och Swecare följde med i den digitala invigningen. I samband med öppningen av expo 2020, påbörjade Swecare en kampanj i sociala medier för att lyfta medlemmar, tematiska områden, experter och på så sätt skapa intresse för det kommande eventet.

ÖVRIGT

Arbetet med en "visuell medlemsplattform" för att paketera och visa upp medlemmarna inleds.

ÖVRIGT

Swecares julmingel IRL!

Avslut på arbetet med den interaktiva cancerbroschyren.

Arbetet med interaktiv broschyr på temat infektionskontroll inleds.

KORT FAKTA

Organisation

Swecares kansli bestod i slutet av 2021 av fyra ordinarie anställda, varav en tidsbestämd projektledare.

Swecares kansli 2021

Ordinarie verksamhet:

VD, Maria Helling, fr.o.m. 2011-05-01

Operations Officer, Cécilia Wismar, fr.o.m. 2011-08-15

Regional Director, Anna Riby, fr.o.m. 2013-01-10

Regional Director, Mikaela Annerling Swahn, fr.o.m. 2014-05-08 (föräldraledig fr.o.m. 2020-05-01 t.o.m 2021-04-26)

Vikarierande Projektledare, Lara Sievers, fr.o.m. 2020-05-11 t.o.m. 2021-01-31

Vikarierande och tidsbestämd Projektledare, Stella Ezimoha Mannerstål, fr. o.m. 2021-02-17 t.o.m. 2021-12-31

Swecares revisor 2021

Sonora revision AB

Thomas Lönnström, auktoriserad revisor

Swecares styrelsesammanträden 2021

Stiftelsen Swecares styrelse

Period: 01/01 – 31/12 2021

Ordförande

Vivianne Macdissi t o m 29 april 2021

Agneta Karlsson fr o m 30 april 2021

Styrelsesammanträden Stiftelsen Swecare

21-02-23 Styrelsemöte

21-04-29 Årsmöte med årskonferens

21-05-19 Konstituerande styrelsemöte

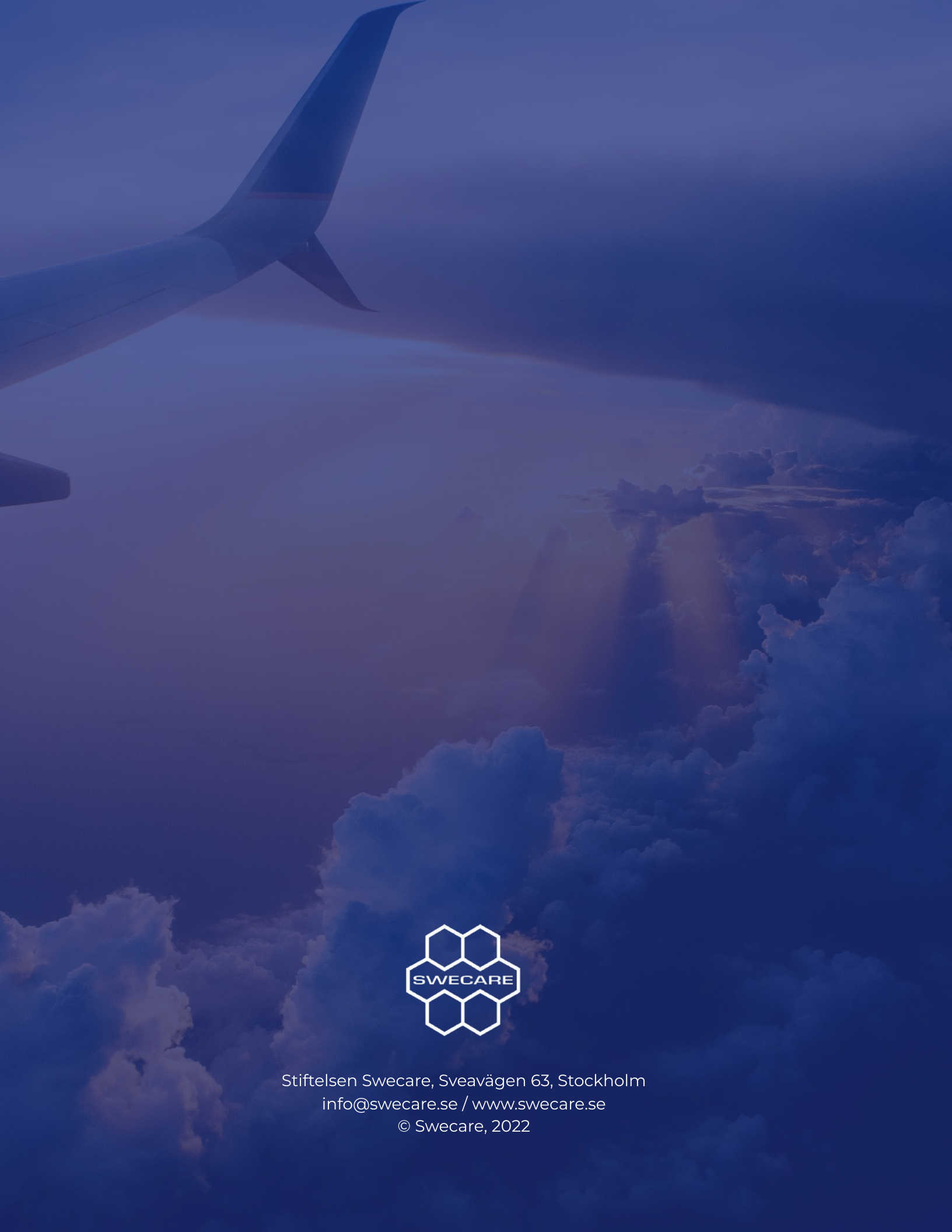
21-06-10 Styrelsemöte

21-10-12 Styrelsemöte

21-12-07 Styrelsemöte

Medlemmar 2022

- Abigo Medical
- Acarix
- ADDI Medical
- Advokatbyrå Gullikson
- Alex Therapeutics
- AlgoDX
- Alkit Communications
- Alteco Medical
- Aneheim Consulting
- Aprovix
- Arjo Sverige
- Arocell
- AstraZeneca
- Aventure
- Axel Health
- Axis Communications
- Bactiguard
- BraineHealth
- BrainLit
- Brighter
- Byon8
- Cambio Healthcare Systems
- Care to Translate
- Cavalio
- Cavidi
- Cellink Bioprinting
- Centigo
- Chordate Medical
- Clinical Laser Thermia Systems
- Coala Life
- Digital Diabetes Analytics
- Doctrin
- Doktor24
- Dosell
- Elekta
- Elof Hanson International
- EMPE Diagnostics
- Empowered applications - Healo
- Enox Pharma
- Envac
- Essity
- Executive Health
- FeAI
- Fillauer Europa
- Getinge
- Global Health Care College Sweden
- Global Pharma Consulting
- Gnosco
- Gothia Care
- Health Solutions
- HemoCue
- ImagineCare
- Insamlingsstiftelsen Choice
- K.E.E. Swedish Care
- Karolinska Institutet
- Karolinska Universitetssjukhuset
- Kontigo Care
- Life Clean
- Lif - Läkemedelsindustriföreningen
- Mannheimer Swartling Advokatbyrå
- MedCard Apps
- Medeon Science Park and Incubator
- Medfield Diagnostics
- Medicover
- Medicsolution Nordic
- Mentice
- Mimer Medical
- Minnovation
- Mölnlycke Healthcare
- Naslund Medical
- Nestor Medical
- Nollvision Cancer
- Obstecare
- Olink Proteomics
- Predicare
- Prostatype Genomics
- Qinematic
- Raytellingence
- Renapharma
- RISE
- Sahlgrenska International Care / Sahlgrenska University Hospital
- ScandiDos
- Scandinavian ChemoTech
- Sirona
- Skåne Care
- Stiftelsen Leading Helth Care
- Stiftelsen Silviahemmet
- Surgical Science
- SWECO International
- Sweden India Business Council
- Swedish Care International
- SIS - Swedish Institute for Standards
- Swedish Medtech
- SOBI - Swedish Orphan Biovitrum
- Swedish Quality Care
- Svenska Vaccinfabriken
- SyntheticMR
- Tada Medical
- Thermaiscan Technology
- Trionara Technologies
- TSS
- Uppsala Care/ Akademiska sjukhuset
- WeCare
- White
- Visiba Care
- Visible Care
- XiniX International
- Xvivo
- Zenicor Medical Systems
- Ziccum
- Ågrenska



Stiftelsen Swecare, Sveavägen 63, Stockholm
info@swecare.se / www.swecare.se
© Swecare, 2022